Revista Codex Sapientia
ISSN-e 3061-7618
Vol. I N° 6 Agosto (2026) 114-125

EL SENTIDO DEL HUMOR ENTRE EL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO

THE SENSE OF HUMOR AMONG UNIVERSITY STUDENTS

Ana María Fernández Poncela[1]

Resumen

El objetivo de este trabajo es la aplicación y análisis de las multidimensiones del humor en el estudiantado a través de una encuesta, en concreto de un cuestionario especializado en el tema. Se parte de las preguntas sobre si ¿la juventud universitaria produce humor y lo emplea? ¿uno de sus usos es la capacidad de afrontamiento? y ¿hay apreciación y disfrute, además de su actitud hacia el humor? Se trata de un panorama general con objeto de dilucidar la apreciación y usos del humor, incluyendo la académica. Para ello se aplicó el Cuestionario Multidimensional del Sentido del Humor (MSHS) en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), unidad Xochimilco, en el año 2025. Se trata del análisis de una encuesta representativa de dicho centro de educación superior. Los hallazgos muestran que en general en las tres dimensiones estudiadas –

Abstract

The objective of this study is the application and analysis of the multidimensional nature of humor among students through a survey, specifically a questionnaire designed for this purpose. The study begins with questions such as: Do university students produce and use humor? Is one of its uses a coping mechanism? And is there appreciation and enjoyment of humor, in addition to their attitudes toward it? This is a general overview intended to elucidate the appreciation and uses of humor, including in academic settings. To this end, the Multidimensional Sense of Humor Questionnaire (MSHS) was administered at the Autonomous Metropolitan University (UAM), Xochimilco campus, in 2025. This involves the analysis of a representative survey from the aforementioned higher education

[1] Ana María Fernández Poncela.
Universidad Autónoma Metropolitana
fpam1721@correo.xoc.uam.mx 0000-0003-3080-212X

competencia en su utilización, uso como estrategia de afrontamiento, valoraciones y actitudes sociales hacia el humor– las mujeres parecen emplear algo más las dos primeras que los hombres; también se observan algunas variaciones según área académica posiblemente producto de su adaptación a la misma.

Palabras Clave: sentido del humor; estudiantes; percepciones; usos.

institution. The findings show that, in general, across the three dimensions studied—competence in its use, use as a coping strategy, and social evaluations and attitudes toward humor—women appear to use the first two dimensions somewhat more than men. Some variations were also observed according to academic area, possibly due to their adaptation to it.

Keywords: sense of humor; students; perceptions; uses.

Recibido: 18 de marzo 2026 Aceptado: 14 de agosto de 2026 Publicado: 19 de agosto 2026

Introducción

El humor es diversión muchas veces, relajación prácticamente siempre, y supervivencia en ocasiones. Se trata de la capacidad de experimentar y expresar la percepción de lo cómico en todos los aspectos de la vida (Martin & Ford, 2007). El humor es apreciación contextual y práctica personal, asimismo, constituye un fenómeno histórico, social y cultural de amplia y larga data (Berger, 1999). Actualmente, se valora socialmente con énfasis en varios espacios, situaciones, relaciones grupales, terapéuticas, laborales y educativas (Fernández, 2016; Ortiz, 2018).

Es más, desde la neurociencia parece haber ampliado su interés como capacidad relacionada con la salud, el trabajo colectivo y la pedagogía en el ámbito formativo (Jaúregui, 2007; Tizón, 2020). Así también, el humor se considera una forma de procesamiento cerebral, flexibilidad mental y resolución de problemas (Weems, 2014). Hay pues, un andamiaje teórico y empírico sólido del humor.

Varios son los enfoques que se acercan y estudian el humor en nuestros días, ya que no se trata de algo monolítico, sino de diversas causas y consecuencias. En definitiva resulta ser complejo y multidimensional, tal y como se comprobará en estas páginas. Aquí interesa en particular una aproximación al humor desde su estructura compleja con sus diversas dimensiones psicológicas y sociales. Para lo cual tiene lugar una investigación con base en un instrumento que se utiliza como una forma de describir y analizar dicha multidimensionalidad.

Al respecto, el Cuestionario Multidimensional del Sentido del Humor (MSHS) de Thorson y Powell (1993), es un acercamiento a la medición y apreciación del sentido del humor personal y su uso en la vida cotidiana, un auto informe pionero, que lo mide multifacéticamente es aspectos como su generación, su empleo para hacerle frente a la vida, el sentido del juego, su apreciación y actitudes hacia el humor, así como su uso en general. Valora básicamente tres cuestiones principales que se presentan a continuación.

Competencia y habilidad personal para emplear el humor (producción de humor y uso social)

Se trata de la estrategia y capacidad personal o predisposición de generar y disfrutar el humor en situaciones sociales, desde

producción de chistes hasta comentarios ingeniosos, recursos y formas productivas del uso del humor individual y grupal, crearlo y también gozarlo en circunstancias sociales de la vida cotidiana, incluye ingenio y gracia (Martin & Ford, 2007; Apter, 1989; Carbelo y Jáuregui, 2006). Básicamente es una habilidad conductual en la interacción social.

El humor como mecanismo de control de una situación (humor como afrontamiento)

Es la capacidad personal de afrontar situaciones adversas, adaptarse y aliviarse, utilizar el humor en determinados contextos espacio temporales donde se ejerce el control o autodominio.

Puede ser de ayuda e incluso alivio al interpretar sucesos y situaciones difíciles y complejas, una forma de cambiar rápida y transitoriamente la estrategia cognitiva.

Desde una posición creativa y optimista persiguiendo el afrontamiento de fracasos y la adaptación a problemas (Martin, 1996; Martin et al, 2003; McGhee, 1996). Se trata de una habilidad cognitiva y estrategia adaptativa.

La valoración social y actitudes hacia el humor (apreciación, disfrute y actitud positiva hacia el humor)

En este caso es la habilidad interpersonal para usar el humor como mecanismo mediador en las relaciones sociales, lo que incluye jugar, divertirse y disfrutar del humor como recurso (McGhee, 1996; Devereux & Ginsburg, 2001; Cassaretto & Martínez, 2009). Una capacidad emocional, el disfrute y la valoración del humor.

Metodología

Participantes

El presente estudio se llevó a cabo en la Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Xochimilco (UAM-X) con el objetivo de explorar el sentido del humor en población universitaria mediante la aplicación del Cuestionario Multidimensional del Sentido del Humor (MSHS) (Thorson & Powell, 1993), su versión en español fue utilizada, entre otras personas, por Carbelo (2006).

La muestra estuvo conformada por 375 estudiantes de licenciatura, pertenecientes a las tres divisiones académicas: Ciencias

Sociales y Humanidades (CSH); Ciencias Biológicas y de la Salud (CBS); y Ciencias y Artes para el Diseño (CYAD).

Se trata de una encuesta representativa del estudiantado de licenciatura de esta institución de educación superior, ya que el tamaño de muestra posee una confianza de 95% y una precisión de 5%.

Dicha muestra se subdividió por cuotas proporcionales a la carreras (Tabla 1) y las divisiones que estructuran la organización de esta casa de estudios (Tabla 2).

Tabla 1.
Muestra por cuotas proporcionales.

Área Académica	Hombres		Mujeres		Total	
CSH	60	47.60%	66	52.40%	126	33.60%
Administración	13	59.10%	9	40.90%	22	5.90%
Comunicación Social	11	45.80%	13	54.20%	24	6.40%
Economía	12	57.10%	9	42.90%	21	5.60%
Psicología	13	38.20%	17	50.00%	34	9.10%
Sociología	7	53.80%	6	46.20%	13	3.50%
Política y gestión social	4	33.30%	8	66.70%	12	3.20%
CBS	83	45.90%	98	54.10%	181	48.30%
Biología	10	50.00%	10	50.00%	20	5.30%
Enfermería	8	57.10%	6	42.90%	14	3.70%
Estomatología	7	30.40%	16	69.60%	23	6.10%
Química	16	50.00%	16	50.00%	32	8.50%
Veterinaria	17	53.10%	15	46.90%	32	8.50%
Agronomía	7	41.20%	10	58.80%	17	4.50%
Medicina	10	38.50%	16	61.50%	26	6.90%
Nutrición	8	47.10%	9	52.90%	17	4.50%
CYAD	33	48.50%	35	51.50%	68	18.10%
Arquitectura	12	38.70%	19	61.30%	31	8.30%
Comunicación	6	46.20%	7	53.80%	13	3.50%
Diseño industrial	10	66.70%	5	33.30%	15	4.00%
Planeación territorial	5	55.60%	4	44.40%	9	2.40%
Total	175	46.70%	200	53.30%	375	100.00%

Fuente: encuesta MSHS, UAM/X (2025).

Tabla 2.
Muestra.

Área Académica	Total	Hombres	Mujeres
Biológicas	181	85	96
Sociales	126	59	67
Arte y Diseño	68	31	37
Total	375	175	200

Fuente: encuesta MSHS, UAM/X (2025).

La aplicación se realizó a inicios del año 2025, con el fin de obtener un panorama amplio y representativo del papel del humor en la vida académica y social de los estudiantes en general para dilucidar las multidimensiones del humor en este grupo social.

Instrumento

El Cuestionario Multidimensional del Sentido del Humor (MSHS) de Thorson y Powell (1993), consta de 24 ítems distribuidos en tres dimensiones principales: (1) competencia personal para emplear el humor; (2) uso del humor como mecanismo de afrontamiento; y (3) actitudes y valoraciones sociales hacia el humor (expuestas con anterioridad).

Cada ítem se responde en una escala tipo Likert de cinco puntos, que va de 1 = muy en desacuerdo a 5 = muy de acuerdo. De los 24 ítems, 18 son redactados positivamente y 6 negativamente, esto con el objetivo de reducir el sesgo de respuestas fijas.

El instrumento mide el sentido del humor a modo de autovaloración de comportamiento y actitudes personales, esto es, como rasgo de personalidad que influye en el funcionamiento social y psicológico de cada sujeto (Tabla 3).

Tabla 3.
Ítems del Cuestionario Multidimensional del Sentido del humor y sus dimensiones.

Dimensión	Ítems (Números)	Descripción General
Competencia personal para emplear el humor	1,3,5,6,7, 9,12,15, 18,21,23, 24	Evalúa la habilidad personal y creatividad para generar y comprender situaciones humorísticas, así como la disposición a usar el humor en la vida cotidiana.
Uso del humor como afrontamiento	2,10,14, 16,19,20, 22	Indaga sobre la utilización del humor como estrategia para reducir tensión, enfrentar el estrés o situaciones difíciles.
Actitudes y valoraciones sociales hacia el humor	4,8,11,13, 17	Evalúa la importancia atribuida al humor como fenómeno social y cultural, así como su papel en las relaciones interpersonales y la integración social.

Fuente: encuesta MSHS, UAM/X (2025).

Resultados

A continuación se realiza el análisis e interpretación de resultados (Medias – Desviación Estándar). El análisis de las medias obtenidas en las tres dimensiones del Cuestionario MSHS nos permitió identificar tendencias tanto por género como por área académica.

En términos generales, los valores se sitúan en rangos medio-altos (entre 3.2 y 3.9 en una escala de 1 a 5), lo que indica que el sentido del humor es un recurso presente y relativamente consolidado en las y los estudiantes de la UAM/X (Tabla 4).

Tabla 4.
Tendencias del humor según dimensiones en la universidad.

Área Académica	Género	Competencia Personal	Humor como Afrontamiento	Actitudes Sociales
Biológicas	Hombre	3.45 ± 0.72	3.28 ± 0.68	3.61 ± 0.77
	Mujer	3.72 ± 0.74	3.55 ± 0.70	3.84 ± 0.73
Sociales	Hombre	3.39 ± 0.75	3.21 ± 0.66	3.49 ± 0.79
	Mujer	3.68 ± 0.77	3.50 ± 0.69	3.77 ± 0.74
Arte y Diseño	Hombre	3.52 ± 0.73	3.33 ± 0.65	3.66 ± 0.76
	Mujer	3.80 ± 0.76	3.58 ± 0.71	3.90 ± 0.72

Fuente: encuesta MSHS, UAM/X (2025).

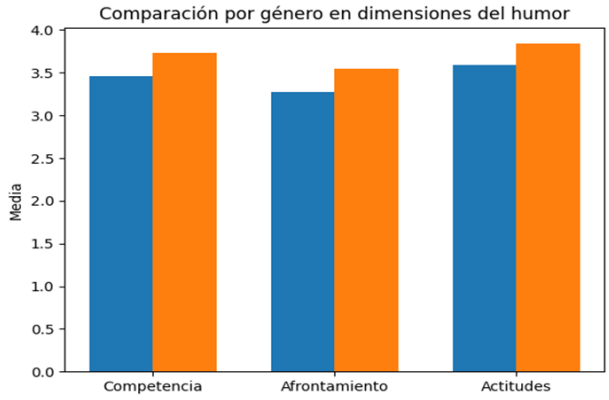
Diferencias por género

Uno de los hallazgos más consistentes es que las mujeres presentan medias superiores a las de los hombres en las tres dimensiones evaluadas y en todas las áreas académicas. Esta tendencia se observa de manera sistemática.

En competencia personal para emplear el humor, las mujeres obtienen medias entre 3.68 y 3.80, mientras que los hombres 3.39 y 3.52. En humor como afrontamiento, las mujeres oscilan entre 3.50 y 3.58; los hombres entre 3.21 y 3.33. En actitudes sociales hacia el humor, nuevamente las mujeres alcanzan los puntajes más altos (3.77–3.90), superando a los hombres (3.49–3.66).

Estas diferencias sugieren que las estudiantes no solo perciben el humor como un recurso social valioso, sino que lo integran con mayor intensidad en su vida cotidiana, tanto en el plano interpersonal como en el manejo del estrés. Además, las desviaciones estándar similares entre hombres y mujeres (aproximadamente entre 0.65 y 0.79) indican que esta tendencia es relativamente homogénea dentro de cada grupo (Gráfica 1).

Gráfica 1.
Dimensiones del humor según género.



Fuente: encuesta MSHS, UAM/X (2025).

Se observa de manera clara que las mujeres presentan puntuaciones superiores en competencia personal, humor como afrontamiento y actitudes sociales hacia el humor. Este patrón confirma la tendencia general del estudio, donde las estudiantes reportan un uso y valoración del humor ligeramente mayor que los hombres.

Además este patrón coincide con estudios previos que indican que las mujeres suelen utilizar el humor de manera prosocial y adaptativa, orientado a fortalecer vínculos y a manejar situaciones estresantes de forma constructiva (Kazarian & Martin, 2006; Lefcourt et al., 1995).

Por otro lado, los hombres presentan puntajes ligeramente más bajos, aunque se mantienen dentro de un rango medio-alto (entre 3.2 y 3.5 en promedio).

Este hallazgo podría sugerir un uso del humor menos orientado a la autorregulación emocional y más vinculado a formas contextuales o específicas, como ya se había encontrado en otros estudios con universitarios (Thorson & Powell, 1993; Mendiburo & Páez, 2011).

Si bien hay investigaciones que no muestran diferencias entre los géneros (Carbelo, 2006), otros sí lo subrayan, en el sentido que las mujeres consideran más que la población masculina el expresar humor con objeto de que la gente se ría (Rubiol, 2016).

Diferencias por área académica o división

Al analizar los resultados por área académica, observamos actores diferenciados que reflejan posibles influencias del contexto formativo, entre otras cosas.

Ciencias Biológicas y de la Salud (CBS)

El alumnado de CBS muestra valores elevados en la dimensión de humor como afrontamiento, especialmente en mujeres (3.55 ± 0.70). Esto podría relacionarse con la elevada carga académica y emocional de estas carreras, donde el humor puede funcionar como una estrategia para manejar el estrés y la presión en el proceso de enseñanza aprendizaje.

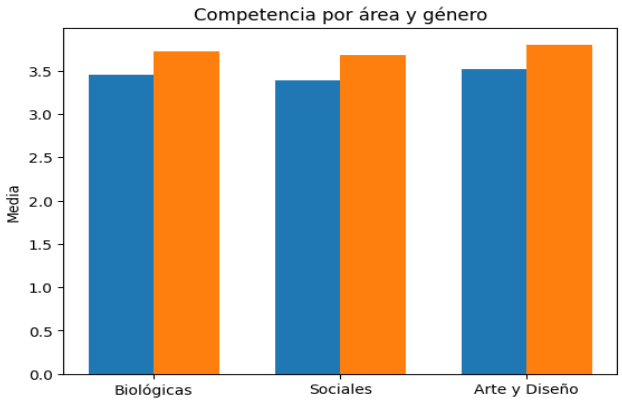
Ciencias Sociales y Humanidades (CSH)

Los estudiantes de CSH presentan los valores más moderados en las tres dimensiones, particularmente en humor como afrontamiento (3.21 hombres; 3.50 mujeres). Esto podría interpretarse como una relación más reflexiva o contextual del humor, posiblemente vinculada a la naturaleza crítica y analítica de su formación académica.

Ciencias y Artes para el Diseño (CYAD)

El alumnado de CYAD registra las medias más altas en competencia personal y actitudes sociales hacia el humor, destacando especialmente las mujeres (3.80 y 3.90 respectivamente). Este resultado es coherente, en principio, con el carácter creativo, expresivo y comunicativo de estas disciplinas, donde el humor puede constituir una herramienta de interacción y expresión social relevante (Gráfica 2).

Gráfica 2.
Competencias del humor según género y división.



Fuente: encuesta MSHS, UAM/X (2025).

En la gráfica 2 se presentan las medias de competencia personal para emplear el humor en las tres áreas académicas. Se aprecia que el alumnado de Ciencias y Artes para el Diseño obtiene los valores más altos, especialmente en las mujeres, lo que resulta congruente con el carácter creativo y expresivo de estas disciplinas, como se dijo. Las diferencias entre áreas son moderadas, no obstante, consistentes.

Comparación entre dimensiones del humor

En conjunto, la dimensión con mayores puntuaciones promedio es la de actitudes y valoraciones sociales hacia el humor, seguida por la competencia personal, mientras que el humor como afrontamiento presenta valores ligeramente menores. Este patrón sugiere que el humor es percibido principalmente como un fenómeno social positivo y culturalmente valorado, antes que como una estrategia explícita de regulación emocional (Berger, 1999; Jaúregui, 2007).

Sin embargo, sus valores relativamente altos indican que también cumple una función adaptativa significativa. Es decir, todas las dimensiones operan, aunque algunas sobresalgan más que otras, prueba de la complejidad y multidimensionalidad del fenómeno humorístico, como se señaló desde el inicio de este escrito.

Variabilidad de las respuestas

Las desviaciones estándar, situadas de forma consistente entre 0.65 y 0.79, reflejan una dispersión moderada de las respuestas. Esto indica que, aunque existen diferencias individuales, la mayoría del estudiantado comparte percepciones relativamente similares sobre el papel del humor en su vida cotidiana y académica.

Las actitudes sociales hacia el humor obtuvieron los puntajes más altos de todas las dimensiones (medias cercanas a 3.8 en mujeres), lo que confirma que los estudiantes perciben al humor como un recurso cultural y socialmente valioso para la convivencia y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales (Martin & Ford, 2007).

Conclusiones

El sentido del humor en su complejidad y expresión multidimensional está presente de forma constante en la población universitaria, con una valoración individual y social positiva.

Algo que parece lógico en principio, ya que el buen sentido del humor está valorado socialmente (Carbelo, 2006), así como, numerosos acercamientos apuntan a sus beneficios en diversos ámbitos de la existencia, en la historia, en la actualidad, en lo personal y lo colectivo (Fernández, 2016), Aunque en la institución académica no es muy entendido, apreciado y bienvenido.

En general, las mujeres tienden a mostrar un mayor desarrollo del humor como competencia personal y como estrategia de afrontamiento, lo que sugiere un uso más adaptativo del humor en su vida académica y social.

El alumnado de CYAD destaca en la dimensión de competencia personal y actitudes sociales, lo cual podría estar influido por el carácter creativo y expresivo de sus estudios.

Las y los estudiantes de CBS, presentan mayor uso del humor como recurso de afrontamiento, en sintonía con la necesidad de regular la presión y las demandas académicas propias de su disciplina, como posible explicación.

En general, los resultados refuerzan la idea de que el humor, lejos de ser solo un rasgo de personalidad particular o un asunto social monolítico, constituye un recurso psicológico y social clave para la resiliencia, la cohesión grupal y el bienestar emocional, en línea con las investigaciones de autores/as como Thorson y Powell (1993), Carbelo (2006), Martin y Ford (2007), Mendiburo y Páez (2011), entre otros.

Esta mirada positiva, así como, su valoración experiencial son más que bienvenidos en épocas adversas o complicadas y en espacios, a veces tensos o poco abiertos a su práctica, como la institución académica.

Referencias

Apter, M. J. (1989). *Reversal theory: Motivation, emotion and personality*. Taylor & Francis.

Berger, P. (1999). *La risa redentora*. Kairós

Carbelo, B (2006). *Estudios del sentido del humor*. [Tesis doctoral, Universidad de Alcalá de Henares]. https://www.researchgate.net/publication/247774255_Estudio_del_Sentido_del_Humor_Tesis_Doctoral

Carbelo, B., & Jáuregui, E. (2006, enero-abril). Emociones positivas: humor positivo. *Papeles del Psicólogo, 27*(1), 18–30. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77827104

Cassaretto, B., & Martínez, P. (2009). Validación de la escala del sentido del humor en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología, 27*(2), 287-309. https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/46/47

Devereux, P., Ginsburg, G. (2001, april). Sociality effects on the production of laughter. *The Journal of General Psychology, 128*(2), 227-240. https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/11506051/

Fernández, A. (2016). *Humor en el aula*. Trillas.

Jáuregui, E. (2007). El sentido del humor: manual de instrucciones. RBD.

Kazarian, S., & Martin, R. (2006, october). Humor styles, culture-related personality, well-being, and family adjustment among Armenians in Lebanon. Humor-International *Journal of Humor Research, 19*(4), 405–423. https://www.researchgate.net/publication/240750870_Humor_styles_culture-related_personality_well-being_and_family_adjustment_among_Armenians_in_Lebanon

Lefcourt, H., Davidson, K., Shepherd, R., Phillips, M., PrKachin, K., & Mills, D. (1995, december). Perspective-taking humor: Accounting for stress moderation. *Journal of Social and Clinical Psychology, 14*(4), 373–391. https://doi.org/10.1521/jscp.1995.14.4.373

Martin, R. (1996). The Situational Humor Response Questionnaire (SHRQ) and Coping Humor Scale (CHS): A Decade of Research Findings. *Humor: International Journal of Humor Research, 9*, 251-272. https://www.researchgate.net/publication/249929109_The_Situational_Humor_Response_Questionnaire_SHRQ_and_Coping_Humor_Scale_CHS_A_decade_of_research_findings

Martin, R., & Ford, T. (2007). *The psychology of humor: An integrative approach*. Elsevier Academic Press.

Martin, R., Puhlik-Doris, P., Larsen, G., Gray, J., & Weir, K. (2003, february). Individual differences in uses of humor and their relation to psychological well-being: Development of the Humor Styles Questionnaire. *Journal of*

Research in Personality, 37(1), 48–75. https://doi.org/10.1016/S0092-6566(02)00534-2

McGhee, P. (1996). Health, healing, and the amuse system: Humor as survival training. Kendall/Hunt Publishing Co.

Mendiburo, A., & Páez, D. (2011, julio). Humor y cultura. Correlaciones entre estilos de humor y dimensiones culturales en 14 países. *Boletín de Psicología,* (102), 89–105. https://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N102-6.pdf

Ortiz, E. (1918) Estudio exploratorio sobre la utilización del humor en el proceso de enseñanza aprendizaje universitario. *Transformación, 14*(3), 343-359. http://scielo.sld.cu/pdf/trf/v14n3/2077-2955-trf-14-03-343.pdf

Rubiol, S. (2016). *El sentido del humor: una fortaleza para promover el trabajo saludable y reducir el estrés*. [Tesis, Universidad Ramón Llull]. https://www.tdx.cat/handle/10803/388039#page=1

Thorson, J., & Powell, F. (1993, january). Development and validation of a Multidimensional Sense of Humor Scale. *Journal of Clinical Psychology, 49*(1), 13–23. https://doi.org/10.1002/1097-4679(199301)49:1<13::AID-JCLP2270490103>3.0.CO;2-S

Tizón, M. (2020, noviembre). El humor en la enseñanza: perspectivas, problemáticas y aplicaciones. *Revista de Psicología, 19*(2), 89-106. https://revistas.unlp.edu.ar/revpsi/article/view/9912

Weems, S. (2014). *Ja. La ciencia de cuándo reímos y por qué*. Taurus.